

**QUI VITERBO**

Il successo della campagna "Mangia Italiano"

# Economia, salute e ambiente si possono salvare a tavola

*In occasione del ventennale dello storico "patto con il consumatore", Coldiretti ha raccolto tutti i sessanta comuni della propria provincia*

**G**iovedì 3 dicembre, presso la sala Coronas della Prefettura di Viterbo, in occasione del ventennale dello storico "patto con il consumatore", si è tenuto l'evento conclusivo della campagna "Mangia Italiano" dove Coldiretti Viterbo ha raccolto tutti i sessanta comuni della propria provincia. Mangia Italiano nasce come reazione della Coldiretti al momento di difficoltà economica e morale che il Paese ha attraversato dal mese di marzo in poi. "Abbiamo contattato tutti i sindaci per coinvolgerli in questa iniziativa - interviene Mauro Pacifici, Presidente Coldiretti Viterbo - perché solo agendo insieme potevamo avvicinarci alle difficoltà che ogni territorio stava vivendo". Subito dopo i saluti da parte del Prefetto Bruni, è seguita la visione del video che Coldiretti ha realizzato per promuovere le eccellenze della provincia "Abbiamo pensato ad un modo snello e diretto che potesse raccontare al meglio ed il buono che offrono i nostri territori e le nostre aziende. Con gli agricoltori che sono molto più che semplici produttori di cibo ma sono i veri ambasciatori della bellezza che questi territori hanno da offrire. Impegno nel lavoro, innovazione, attenzione alle dinamiche sociali, all'ecosostenibilità, vicinanza al consumatore con i mercati di Campagna Amica e nei



punti vendita aziendali. E poi l'accoglienza degli agriturismi, gli agrichef con la cucina contadina, la multifunzionalità e le tante attività che nascono dall'intraprendenza e l'iniziativa dei nostri imprenditori - commenta il Direttore Coldiretti Viterbo, Elvino Pasquali - sono solo alcune delle peculiarità che questo mondo offre continuamente. La nostra agricoltura racconta di un cibo sano, genuino e rispettoso che è e sarà un aspetto nodale per far ripartire la nostra economia". Il successo ottenuto dalla Campagna #MangiaItaliano ha dimostrato quanto il cibo venga riconosciuto come bene primario e quanto pesi l'intero comparto dell'agroalimentare che coinvolge una filiera che offre lavoro a 3,6 milioni di persone e coinvolge 740mila aziende agricole, 70mila industrie alimentari e 230mila punti vendita in Italia, oltre a 330mila imprese impegnate nella ristorazione, tra bar e ristoranti a livello nazionale. Proprio per questo Coldiretti Viterbo ha deciso

di coinvolgere anche la Grande Distribuzione Organizzata. "L'obiettivo che ci siamo prefissati - continua Pasquali - è quello di far trovare sugli scaffali ciò che le nostre aziende agricole producono e trasformano e, al tempo stesso, andare incontro alle richieste dei consumatori che sempre più prediligono il Made in Italy e la filiera corta e certificata". La filiera dell'agroalimentare è stato il filo rosso che ha unito tutti i partecipanti al tavolo intorno al Prefetto. Anche la presenza di Renato Ballarotto della Conad Viterbo e Tuscania ha sottolineato, con la disponibilità dimostrata ad allargare sempre più la gamma dei prodotti local e certificati, l'importanza strategica dei nostri agricoltori. "Il "cibo" è stato il grande protagonista di questo momento storico - ha aggiunto Pacifici - ringraziamo tutti i sindaci perché la pandemia è una sfida importante che hanno saputo affrontare in maniera scevra da colori politici

ma solo con l'idea di sostenere il territorio. Il nostro è un territorio fortunato, ricco di attività e di quei beni che possono dare sostegno alle famiglie. Da qui nasce la sfida per mettere tutte le forze in campo e coinvolgere autorità e politica. Questa è una sfida che si vincerà con tutta la filiera, uniti nel sostenere i propri territori e la propria economia". Ma adesso, per quanto l'agricoltura non si sia mai fermata garantendo il giusto approvvigionamento a tutto il Paese, gli effetti della pandemia si stanno comunque facendo sentire tant'è che il 57% delle aziende agricole registra segnali di grande difficoltà. Il progetto che stiamo portando avanti è trasversale, fortemente inclusivo e mai esclusivo, che punta a

sostenere il nostro territorio. "Nei prossimi mesi si stima che i nuovi poveri aumenteranno fino a 4 milioni - ha concluso Pacifici - ecco perché abbiamo dato vita a questo accordo, per aiutare le famiglie. Non possiamo smettere di sostenere quello che è il volano, ossia il cibo. Il cibo spesso si dà per scontato, ma in tempo di pandemia abbiamo visto come in realtà le cose non sono proprio così. Oggi c'è fila ai supermercati. Durante il lockdown c'era la paura che potesse mancare il cibo. Dobbiamo quindi ringraziare gli agricoltori. Gli agricoltori che hanno continuato a lavorare quando era più sicuro stare in casa. Dobbiamo inoltre ricordare che l'economia, la salute e l'ambiente oggi si salva a tavola".

## AVVISI LEGALI DI PUBBLICI CONTRATTI

### CONFSESVIZI LAZIO PER CONTO DEL COMUNE DI CIVITAVECCHIA

**BANDO DI GARA - CIG 85347098AA**  
È indetto affidamento del servizio integrato energia, gestione, conduzione, manutenzione e riqualificazione energetica degli impianti termici ed elettrici degli immobili comunali e degli impianti di pubblica illuminazione. Importo complessivo € 19.544.633,05 per 20 anni. Ricezione offerte: 11 gennaio 2021 ore 10. Apertura: 11 gennaio 2021 ore 12. GUCE: 27/11/2020.

**IL RESPONSABILE S.U.A. MASSIMO SERAFINI**

### CONFSESVIZI LAZIO ESITO DI GARA

È stata affidata la fornitura dei prodotti vendibili nelle farmacie per conto del Comune di Allumiere. Aggiudicatari: Lotto I - Ditta Donati S.n.c. per € 653.535,00; Lotto II - Ditta Alliance Healthcare S.p.A. per € 386.706,60 - Lotto III - Ditta CEF S.r.l. per € 252.390,00. Invio alla GUCE il 27/11/2020.

**IL RESPONSABILE S.U.A. MASSIMO SERAFINI**

## COVID/ Il consorzio invita a vivere il borgo anche a pranzo

# MangiAmoSperlonga, hashtag che vale

A volte funziona, provarci è d'obbligo. Ed ecco la richiesta appello del consorzio Sperlonga Turismo, per voce del presidente Leone Armando La Rocca. "Un pranzo e una passeggiata con shopping vista mare: cosa c'è di meglio? Visto che centri commerciali, ristoranti e bar sono chiusi di sera a causa del lockdown, perché non approfittare di queste belle giornate anche per supportare l'economia locale?" "Ristoranti, pizzerie, bar e trattorie: nonostante siano gettonatissime la sera, a Sperlonga esistono anche di giorno e in questo periodo

particolare, dove per legge queste attività devono rimanere chiuse dalle 18 in poi, sarebbe un peccato non approfittarne - sottolinea La Rocca. Se gli orari anti-Covid ci costringono a cambiare abitudini, allora perché non approfittare per fare shopping nelle boutique, una passeggiata con l'aria frizzante di mare ed un bel pranzo nel nostro splendido Borgo? Molte attività infatti hanno rivisto gli orari di esercizio in base alle nuove normative ed offrono colazioni, aperitivi e pranzi speciali in questi giorni, dando la possibilità ai

visitatori di approfittare delle miti temperature di queste settimane per visitare il borgo e "consumare" di giorno ciò che avrebbero fatto in genere nel periodo serale. Per questo, Sperlonga Turismo lancia l'hashtag "#MangiAmoSperlonga", con una grafica-locandina dedicata proprio all'invito a venire a visitare il Borgo per una passeggiata diurna e - perché no? - magari un po' di shopping, un aperitivo al bar, o un pranzo nei ristoranti, nelle trattorie, pizzerie e bistrò locali, aperti e pienamente operativi durante tutta la prima parte della giornata.



"L'hashtag lanciato - spiega La Rocca - contiene l'essenza di Sperlonga: mangiare le pietanze locali e le specialità del territorio,

amare la bellezza del luogo con la sua storia ed il suo paesaggio e Sperlonga, il borgo che racchiude tutto questo".